



**„Was die Deutschen bewegt:
Eine Analyse der sozialen, politischen und ökonomischen Werte“**

**“What Matters to Germans:
Social, Political and Economic Values”**

Welche gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und politischen Werte und Präferenzen haben Deutsche? Wie stehen sie zu Themen wie Kriminalität und Sicherheit? Wie unterscheiden sich die Einstellungen im Vergleich zu anderen Ländern? Professor Timothy Devinney von der University of Technology Sydney wird erstmals eine neue Studie für Deutschland zu diesen Fragen präsentieren. Die Studie ist Teil einer globalen Untersuchung zu Werten in unterschiedlichsten Ländern (zu Einzelheiten siehe <http://www.modern-cynic.org/social-economic-and-political-values-reports-2/>). Die Daten zu Werten und Präferenzen wurden verknüpft mit Informationen zu religiösen und politischen Aktivitäten der Bevölkerung, den allgemeinen demographischen Angaben sowie Spenden und ehrenamtlichen Tätigkeiten für zivilgesellschaftliche Organisationen. Im Rahmen einer Informationsveranstaltung werden die Autoren der Studie (neben Professor Devinney auch Professor Henrik Sattler und Dr. Carsten Erfgen, beide vom Institut für Marketing und Medien (Univ. Hamburg), und Professor Joachim Schwalbach, vom Institut für Management (HU Berlin)) Gelegenheit zur Diskussion geben, welche Implikationen für Unternehmen sowie Non-Profit- und Non-Governmental-Organisationen aus den Studienergebnissen abgeleitet werden können.

Ort (Berlin): Humboldt Universität Berlin, Cum Laude, Restaurant in der Humboldt-Universität, Universitätsstr. 4 (Ecke Dorotheenstr.) 10117 Berlin

Zeit: Dienstag, 4. Dezember 2012, 11:00 Uhr bis 14:00 Uhr

Anmeldung: bis 1. Dezember per E-Mail an im@wiwi.hu-berlin.de oder per Fax an 0 30 / 20 93 99 405

Ort (Hamburg): Universität Hamburg, Welckerstraße 8, 20354 Hamburg, Raum 2.16

Zeit: Montag, 10. Dezember 2012, 16:00 Uhr bis 19:00 Uhr

Anmeldung: bis 3. Dezember per E-Mail an sabine.meyer@wiso.uni-hamburg.de oder per Fax an 0 40 / 42 838 87 15

Professor Timothy Devinney will present results from a unique global study that identifies the social, economic and political issues that concern citizens of Germany today, and what influences their preferences when it comes to philanthropy and other forms of support (see for more information <http://www.modern-cynic.org/social-economic-and-political-values-reports-2/>). The report provides a nuanced picture of the values of the German population. The report and the discussion will help your organization with its engagement with, and appeal to, key stakeholders. There will be an opportunity for a lively discussion on how the results can be applied in corporate, governmental and non-governmental settings.